



Sinds 2013 maakt Defenture de ontwikkeling door van een startup naar een gevestigde MKB onderneming die innovatieve militaire 4x4 voertuigen ontwikkelt en levert voor nationale en internationale opdrachtgevers. Diverse ondersteunende taken, zoals service & logistiek worden vaak additioneel aan deze voertuigen en opdrachtgevers geleverd. Zoals bijvoorbeeld de VECTOR die geleverd wordt aan de Nederlandse Commando's die ingezet worden tijdens militaire missies, die samen met de Nederlandse defensie onderhouden wordt.

Voor meer informatie over de VECTOR zie deze link! <https://www.youtube.com>

Vacature medewerker Communicatie en Marketing

(parttime 24 uur p/week)

Plaats in de organisatie

De medewerker Communicatie en Marketing is een staffunctie en werkt organisatie breed samen met de leidinggevenden.

Doel van deze functie:

De medewerker Communicatie en Marketing houdt zich bezig met het opzetten en bijhouden van de interne - en externe communicatie van Defenture. Het doel van de functie is de ontwikkeling, realisatie en het structureel onderhouden van het communicatie – en marketingbeleid, alsmede het adviseren over de te voeren strategie. De medewerker Communicatie en Marketing komt met nieuwe creatieve ideeën waar we ons mee kunnen onderscheiden. Dit geldt zowel voor interne - als externe communicatie.

Taken/verantwoordelijkheden:

- Ontwikkelen van de communicatie – en marketingstrategie
- Uitvoering van strategie en plan
- Verzorgen van de interne – en arbeidsmarktcommunicatie
- Adviseren en verzorgen van marketingcampagnes
- Vergroten van naamsbekendheid Defenture
- Onderhouden en door ontwikkelen van website en social media kanalen
- Opstellen en bijhouden PR activiteiten en bijbehorende medialijst (nationale en internationale trade media)
- Online marketing initiëren en verzorgen d.m.v. Google AdWords, advertenties op trade media sites en social media marketing
- Verantwoordelijk voor huisstijl en ontwikkeling van huisstijldragers
- Initiëren, begeleiden en verzorgen van fotoshoots, video's, brochures, leaflets en infographics
- Organisatie van in – en externe events
- Signaleren van en inspelen op de trends in de markt op het gebied van communicatie en marketing
- Het uitrollen van het strategisch plan
- Relatiemanagement met leveranciers op het gebied van communicatie en marketing
- Gevraagd en ongevraagd advies uitbrengen aan het management op het gebied van communicatie en marketing.

Functie- en opleidingseisen:

- Afgeronde HBO opleiding Communicatie of Marketing
- Minimaal 4 jaar werkervaring in een soortgelijke functie, bij voorkeur internationaal
- Ervaring in het ontwikkelen, implementeren en uitvoeren van een internationaal communicatie – en marketingbeleid
- Ervaring in de defensie – of veiligheidsindustrie is gewenst;
- Zeer goede communicatie in Nederlands en Engels. Duits en/of Frans is een pre
- Kennis van MS Office, beeld- en videobewerking, direct mailing systemen en CMS omgevingen
- Zeer bekend met de moderne (sociale) communicatiekanalen

**Competenties:**

- Communicatief vaardig
- Commercieel
- Resultaat – en klantgericht
- Netwerken/verbinden
- Creatief/out of the box kunnen denken
- Initiatiefrijk
- Analytisch vermogen
- Zelfstandig
- Probleemoplossend vermogen
- Daadkrachtig
- Organisatiesensitief

Overig:

- VOG (verklaring omtrent gedrag)

Ben je enthousiast over deze vacature?

Reageer dan door je CV en motivatiebrief per e-mail te sturen naar vacatures@defenture.com t.a.v. Francisca de Fluiter. Zij is bereikbaar via e-mail of telefoon (+31 06-47 20 88 88) bij vragen / opmerkingen.